

Adfærdsbootcamp: Gør adfærdsdesign til en af dine kernekompetencer

Det kræver grundige indsigter, bundsolide metoder og ret hårdt arbejde at få folk til at ændre adfærd.

Det er det, vi gør i bro. Og det vil vi gerne lære dig.

bro

Når du har gennemført bootcampen, har du kompetencerne til at bruge adfærdsdesign som fundament i dine arbejdsopgaver. Det betyder, at du kan:

- definere og konkretisere din ønskede adfærd.
- finde de friktioner, der står i vejen – både fra skrivebordet og ude i den virkelige verden
- designe enkle løsninger, der gør det nemmere for din modtager at handle på en bestemt måde.

bro's bootcamp i adfærdsdesign har givet mig metoder, som jeg kan gå direkte hjem og bruge i mine forandringsprojekter. Et virkelig velfaciliteret og praksisnært forløb.



Sådan implementerer du adfærdsdesign i dine arbejdsopgaver:



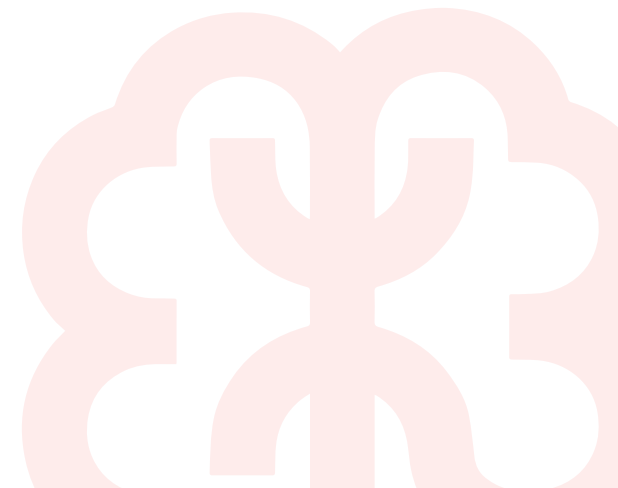
Modul 1

Ønsket adfærd og irrationelle mennesker

Vi introducerer dig for adfærdspsykologiens teoretiske fundament. Vi arbejder med konkretisering af din ønskede adfærd, og vi kigger på de skrivebordsfriktioner, der står i vejen.

Output

Du lærer at konkretisere din ønskede adfærd – hvilket ikke er en nem opgave. Og du omsætter adfærdsteorien til potentielle friktioner for netop den adfærd, du gerne vil se.



Du får en grundig introduktion til, hvilke metoder du skal bruge til at undersøge den adfærd, du gerne vil ændre. Metoderne sikrer, at du får indblik i de friktioner, der faktisk står i vejen for din ønskede adfærd. Og du starter på de første løsningsideer.

Output

Når dagen er omme har du fået en metodeværktøjskasse og lavet en klar plan for, hvordan du vil undersøge adfærden hos din målgruppe. Og du er kommet med de første bud på, hvordan du kan fjerne dine skrivebordsfriktioner.

Modul 2

Find friktionerne,
tag hul på løsninger

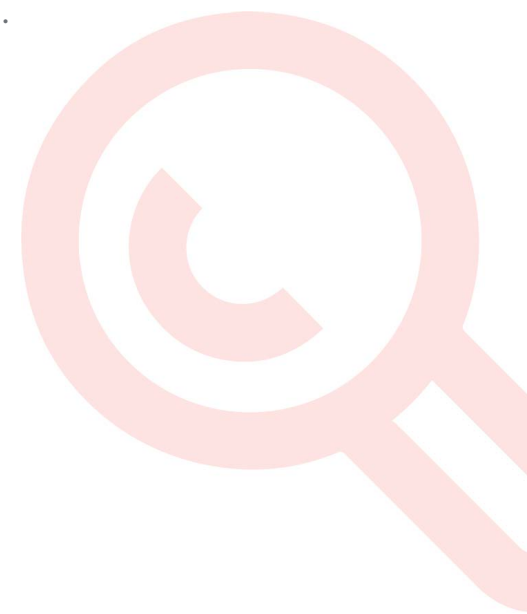


Undersøg adfærden og friktionerne hos din målgruppe

Mellem modul 2 og 3 skal du på feltarbejde og undersøge den adfærd, du gerne vil ændre. Du vil bruge metoderne til at få indblik i, hvad de reelle friktioner er. Og du vil måske afprøve ideer til, hvordan du kan fjerne friktionerne.

Når vi mødes på modul 3, skal du i bedste Løvens hule-format præsentere din adfærd, dine friktioner og dine bud på løsninger.

Det sikrer, at du straks omsætter de teoretiske input til praksis i dit arbejde – og det er det allervigtigste.





Du har været ude i den virkelige verden og fået erfaring med, hvad der virkelig står i vejen. Du skal pitche dine indsigter for de andre deltagere, og du får feedback på dine løsningsforslag. Derefter vender vi pilen indad og ser på, hvilke biases hos dig selv der står i vejen for forandringer og vaneændring.

Output

Når forløbet er slut, står du tilbage med konkrete løsningsforslag, der vil påvirke din ønskede adfærd i en forudsigelig retning. Derudover vil du have kompetencerne til at lade adfærdstænkningen gennemsyre alle dine fremtidige arbejdsopgaver – det hører vi i hvert fald fra tidligere deltagere.

Modul 3

Endelige løsninger og debiasing

Dine undervisere

Du møder vores hverdagseksperter inden for adfærdsdesign på bootcampen:



Sofie Martine Dideriksen
Adfærdskonsulent

Med udgangspunkt i adfærdspsykologi og menneskers kognitive begrænsninger underviser Sofie i, hvorfor vi mennesker sjældent gør, som økonomerne forudsiger. I **bro** indsamler og analyserer Sofie adfærdsindsigter med øje for, hvilke biases og adfærdsprincipper der er på spil.



Josefine Eliassen
Etnolog

Josefine er seniorkonsulent i **bro** og vores garvede metodenørd. Hendes speciale er kvalitative brugerundersøgelser. Med afsæt i den ønskede adfærd lægger Josefine strategien for, hvilke metoder der giver det bedste indblik i adfærden, så løsningerne er skræddersyede til de friktioner, der faktisk står i vejen.



Nathalie Søegaard
Adfærdsrådgiver

Brugerdrevne designprocesser er Nathalies speciale. Hun har mange års erfaring med at omsætte analytiske indsigter til værdiskabende prototyper, produkter og services. Derfor underviser Nathalie i, hvordan du kan udvikle realiserbare og konkrete ideer, som kan blive til testbare løsninger.



*bro's bootcamp kan varmt anbefales!
Jeg har allerede fået håndteret nogle
udfordringer med brug af grebene i
adfærdsdesign, og det virker bare.*

Hvem er vi?

I **bro** undersøger vi, hvordan vi kan få mennesker til at træffe de rigtige beslutninger, og vi designer løsninger og budskaber, der får det til at ske.

Vi tager altid udgangspunkt i de mennesker, det hele handler om. Dem, der bliver berørt af de forandringer og budskaber, vi hjælper vores kunder med. For de bedste resultater opnår vi, når vi kombinerer vores organisationsforståelse og kommunikationstæft med vores indsigt i den menneskelige adfærd, der definerer og gennemsyrrer alle handlinger og processer.

Det praktiske

Tid

Forløbet består af tre fulde undervisningsdage fra 09.00-16.00.

Forberedelse

Det er vores ydmyge ambition at oversætte teori til din praksis. Det skal du hjælpe os på vej med. Derfor vil der være 2 timers forberedelse inden startskuddet, hvor du skal besvare nogle enkle spørgsmål.

Prisen

En plads koster 18.500 ekskl. moms.

Forplejning og overnatning

Undervisningen er intet værd, hvis ikke dit blodsukker er nogenlunde stabilt. Derfor sørger vi for morgenmad, frokost, eftermiddagssnacks og masser af kaffe. Hotel og middag mellem de to første dage er ikke inkluderet.

At arbejde med adfærdsdesign er en øjenåbner. Jeg har lært, at det er det simple og enkle, der fungerer, og at man ikke skal være bange for de banale løsninger.

Hvis du vil tilmelde dig, dit team eller har spørgsmål til vores uddannelse, så tøv ikke med at tage fat i Nathalie.

nathalie@wearebro.dk
28 96 01 91
brodividen.dk

